

# TRAINEE INBOUND MARKETING (M/W/D)

## STELLE

Als Trainee Inbound Marketing beschäftigst Du dich umfassend mit der Entwicklung von Inbound-Strategien und ihrer Implementierung in entsprechende Tools wie HubSpot. Dazu gehört nicht nur die redaktionelle Betreuung spannender Content-Formate, sondern auch die Recherche, das Verfassen und Aufbereiten von Texten für Onlineportale.

## WAS DU MITBRINGST

- | fortgeschrittenes oder abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Kommunikationswissenschaften oder in einem vergleichbaren Studiengang
- | schnelle Auffassungsgabe und ausgeprägtes analytisches Denken
- | Affinität für Digitalisierung, Innovation und Prozesse
- | hohen Anspruch an Qualität, Ästhetik und Design
- | Teamfähigkeit, Kommunikationsstärke und Leistungsbereitschaft
- | erste praktische Erfahrung in einem digitalen Arbeitsumfeld
- | ausgeprägtes Gespür für spannende Themen und Texte, für digitale Kommunikations- und Technologietrends

## WAS DU BEKOMMST

- | Arbeit in einem jungen, vielfältigen und kreativen Team mit flachen Hierarchien
- | kreative und professionelle Arbeitsatmosphäre
- | Einblick in die anspruchsvollen Aufgabengebiete der digitalen Beratungspraxis
- | erste Erfahrungen in der Anwendung moderner Methoden, wie Design Thinking, Lean Startup, etc.
- | nachhaltige Lerneffekte durch ein professionelles Arbeitsumfeld und die Zusammenarbeit mit erfahrenen Beratern
- | aktives Mitwirken bei der Planung, Durchführung und Aufbereitung von Workshops und Schulungen
- | Erfahrung im Umgang mit digitalen Tools wie Slack, Jira, GSuite und HubSpot

## BEWERBUNG

Du bist ab sofort bereit und hast Lust ein Traineeship von mindestens 3 Monaten bei uns in Köln zu machen? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen. Schicke Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Simone Hufermann unter [careers@jungmut.com](mailto:careers@jungmut.com). Wir freuen uns auf Dich!