

# CONTENT MANAGER (M/W/D)

## STELLE

Als Content Manager bist Du zuständig für die redaktionelle Betreuung spannender Content-Formate. Von der Recherche, über das Verfassen und Aufbereiten journalistischer Texte für Onlineportale, bis zum Erstellen und Pflegen von Projektseiten, bist Du im ganzen Redaktionsprozess involviert. Deine Arbeit beinhaltet also die Bereiche Text, Konzeption und Web Producing.

## WAS DU MITBRINGST

- | kreatives und online-affines Sprachgefühl
- | ein abgeschlossenes Studium der Kommunikationswissenschaften, (Online-) Journalismus oder einem vergleichbaren Schwerpunkt mit Medienbezug wünschenswert
- | mindestens ein Jahr Berufserfahrung im Bereich Online Redaktion, Web Producing oder vergleichbarem medialen Berufsfeld
- | Kenntnisse im Umgang mit CMS und Newslettersystemen
- | Erfahrung mit der Arbeit in Content Management Systemen Wordpress, TYPO3, AEM und Liferay ist wünschenswert, aber kein Muss
- | ausgeprägtes Gespür für spannende Themen und Texte, für digitale Kommunikations- und Technologietrends
- | Grundkenntnisse in der Bildbearbeitung
- | konzeptionelle und analytische Fähigkeiten
- | kundenorientiertes Auftreten
- | Ausdauer und Belastbarkeit

## WAS DU BEKOMMST

- | Arbeit in einem jungen, vielfältigen und kreativen Team mit flachen Hierarchien
- | kreative und professionelle Arbeitsatmosphäre
- | spannende Projekte für einen unserer größten Kunden
- | eine offene Unternehmenskultur, in der Deine Mitgestaltung erwünscht ist
- | eine entspannte, aber konzentrierte Arbeitsatmosphäre

## BEWERBUNG

Du bist bereit? Dann sollten wir uns unbedingt kennenlernen. Schicke Deine Bewerbungsunterlagen per E-Mail an Simone Hufermann unter [careers@jungmut.com](mailto:careers@jungmut.com). Wir freuen uns auf Dich!